



**Cécilia LAUSTRIAT**

36 ans

+33 6 10 40 93 81

[ceciliaaustriat@gmail.com](mailto:ceciliaaustriat@gmail.com)

78100 Saint-Germain-en-Laye

**MBA Essec – Marketing**

**Ingénieur CESI - Internet**

Anglais courant

Portugais bilingue

## Direction E-Marketing / E-commerce

12 ans d'expérience internationale en BtoC et multi-secteurs – High Tech - Luxe – Immobilier - Déco

### Compétences principales

- **Définir la stratégie e-marketing et e-commerce** : marché, produit, positionnement, distribution
- **Développer les ventes « online »** : identifier les leviers de croissance, négocier des partenariats, acquisition et fidélisation clients, générer du trafic Internet (adwords, affiliation, référencement, e-mailing, web 2.0)
- **Communiquer en multi canal** : choisir un concept, négocier les espaces, piloter un plan promotionnel
- **Diriger des projets e-commerce, marketing, CRM** : processus et indicateurs de performance
- **Manager une équipe et un centre de profit** : élaborer le reporting de l'activité et piloter le P&L.  
Encadrer, former, animer et motiver une équipe multidisciplinaire et multiculturelle.

### Parcours professionnel

**2010 Consultante e-commerce/ e-marketing multi-clients – CYRUS CONSEIL - SODEXO**



**2007 - 2009 Directrice e-marketing et e-business - BOUYGUES IMMOBILIER**



Budget de 5 m€. *Création du service e-marketing, recrutement de 12 collaborateurs.*

*CA des réservations internet : + 100 % à iso budget (400 m€).*

*Trafic Internet : + 200 %.*

*Négociation de partenariats commerciaux et marketing (e-TF1, Se loger.com...)*



**2006 Consultante e-commerce Europe - ARC INTERNATIONAL (Arts de la table - maison)**



*Lancement d'une plate-forme e-commerce européenne multimarques en moins de 9 mois*

*<http://www.latabledarc.com> – 5 000 références Cristal d'Arques, C & Sommelier, Salviati*



**2001- 2005 Directrice de projets relations clients et e-commerce - MITSUBISHI MOBILES PHONES EUROPE**



*Management du site de marque en 5 langues : français, anglais, portugais, italien, espagnol et portugais. Lancement et pilotage du site e-commerce téléphones mobiles, accessoires et services (produits entrée, milieu et haut de gamme). CA e-commerce : +100 % chaque année.*

*Direction de 20 projets à l'international dont le projet CRM.*



**1997 – 2000 Chef de projet marketing et communication Intranet – VINCI (énergie, construction)**



### Formations & Langues

**2003 - 2005 Executive MBA – ESSEC**, formation continue. Chaire Marketing et Luxe.

**1997 – 2000 Ingénieur généraliste CESI-CEFIPA**, formation par apprentissage. Spécialité Internet.

**Anglais : courant** (langue de travail pendant 10 ans et déplacements internationaux)  
**Portugais bilingue**